

Jednání Pracovní skupiny pro vzdělávání ze dne 23. 6. 2014

Přítomni:

Ing. Lubomír Hartmann (M.K.R. PLUS, spol. s r.o.), Bc. Marek Hubka (OSPAP a.s.), Petra Jurníková (PdF UPOL), Mgr. Jana Kopecká (Koyo Bearings Česká republika), Mgr. Blanka Krausová (PřF UPOL), Kamil Krč, MBA (OK4Inovace), doc. PhDr. Hana Marešová, Ph.D. (PdF UPOL), Mgr. Barbora Mlčochová (PdF UPOL), Mgr. David Nocar, Ph.D., Ing. Jiří Rudolf (OK4Inovace), prof. RNDr. Juraj Ševčík, Ph.D. (PřF UPOL), Ing. Martina Zahnášová (Střední průmyslová škola strojnická Olomouc)

Zápis:

Ing. Rudolf přivítal přítomné a zahájil samotné jednání.

Ing. Rudolf představil soutěž Fit s müsli (jedná se o přejmenovanou soutěž Mysli s müsli, která byla zmíněna na minulém jednání), jejímiž organizátory jsou OK4Inovace, Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci a ÚSOVSKO FOOD a.s. Mezi partnery soutěže se řadí Olomoucký kraj, Statutární město Olomouc, Centrum regionu Haná pro biotechnologický a zemědělský výzkum, Agrární komora Olomouckého kraje. Soutěž je zaměřena na žáky 8. tříd základních škol Olomouckého kraje, kdy každá škola zapojená do soutěže může vytvořit libovolný počet tříčlenných týmů. Cílem soutěže je motivovat žáky základních škol k zájmu o studium potravinářských a zemědělských oborů a k rozvoji podnikavosti. Dalším cílem je najít talentované žáky z Olomouckého kraje. Snahou organizátorů je směřovat soutěž firemně – záměrem je, aby se navázal vztah mezi žákem a společností a vznikl tak potenciál budoucí vzájemné spolupráce, ať už ve formě možnosti brigády nebo trvalého zaměstnání.

Soutěž bude probíhat od 1. 10. 2014 do 31. 1. 2015 a bude propagována prostřednictvím roadshow, které proběhnou v 2. polovině září 2014 v pěti okresních městech Olomouckého kraje (Olomouc, Přerov, Prostějov, Šumperk, Jeseník). V rámci ní se budou prezentovat organizátoři (především ÚSOVSKO FOOD a.s., která poskytne žákům manuál na výrobu müsli tyčinek) a střední školy z Olomouckého kraje nabízející zemědělské a potravinářské obory.

Soutěž Fit s müsli se skládá ze čtyř etap:

1. Vstupní test
 2. Průzkum
 3. Návrh složení a obalu müsli tyčinky + tvorba obchodního modelu
 4. Finále
1. *Vstupní test:* Tým vyplní znalostní kvíz, který čítá 50 uzavřených otázek zaměřených na zemědělství, potravinářství a müsli tyčinky. Za každou správně zodpovězenou otázku získá tým jeden bod, přičemž body za špatnou odpověď nejsou odečítány.
 2. *Průzkum:* Tým žáků provede průzkum týkající se müsli tyčinek, které poskytne firma ÚSOVSKO FOOD a.s. Průzkum bude prováděn na základě povinného dotazníku (ke stažení na: www.fitsmusli.cz/dotaznik). Kromě povinných otázek dotazníku si může tým vymyslet tři další položky, které by jej při průzkumu zajímaly. Průzkum musí být zaměřen na osoby od 6 do 20 let.
 3. *Návrh složení a obalu müsli tyčinky + tvorba obchodního modelu:* Tato etapa v sobě zahrnuje tři dílčí části, kdy tým navrhne složení müsli tyčinky a její obal, to vše na základě předtím provedeného průzkumu. Důležitá je i tvorba obchodního modelu, to znamená, jakým způsobem by měla být tyčinka distribuována, za jakou cenu by se

měla prodávat tak, aby bylo dosaženo zisku a pro koho je müsli tyčinka určena – cílová skupina (muži, ženy, děti, sportovci atd.).

4. *Finále – prezentace výsledků:* Do finále bude vybráno pět soutěžních týmů s nejvyšším celkovým počtem bodů získaných z etap 1 až 3. Výsledky týmů budou prezentovány před porotou. Každý tým vytvoří prezentaci v PowerPointu, kdy bude mít maximálně 7 minut na to, aby představil porotě průběh 2. a 3. etapy. Sdělí, jakým způsobem byl uskutečněn průzkum, co bylo jeho cílem a k jakým došel závěrům. Dále uvede, jak tým postupoval při návrhu složení müsli tyčinky, jak vznikal návrh obalu a představí obchodní model. Součástí finále bude i návštěva výroby müsli tyčinek ve firmě ÚSOVSKO FOOD a.s.

Každá etapa se hodnotí určitým počtem bodů. Body získané z prvních tří etap se sčítají, finále je hodnoceno samostatně. V průběhu soutěže nedochází k vyřazování týmů. Bližší informace o počtech bodů, hodnotících kritériích a termínech jednotlivých etap jsou uvedeny na webových stránkách soutěže www.fitsmusli.cz.

Vítězný tým získá 30 000 Kč a bude mít příležitost vyrobit si svou vlastní müsli tyčinku. Týmy umístěné na 2. a 3. místě získají hodnotné ceny.

Doc. Marešová zrekapitulovala hlavní cíle pracovní skupiny pro vzdělávání, a to:

- *Cíl 1: Potřební absolventi (technické a přírodovědné obory)*
- *Cíl 2: Výchova k podnikání (podnikatelské kompetence).*

Uvedené cíle jsou naplňovány pomocí následujících základních stavebních kamínek:

- 1) Propagace
- 2) Testování a individuální přístup
- 3) Motivace
- 4) Výchova a vzdělávací nástroje
- 5) Vyhodnocení a zpětná vazba.

Následně doc. Marešová sdělila přítomným informace o aktuálních projektech v rámci OP VK, jejichž je Univerzita Palackého řešitelem.

V rámci OP VK prioritní osy 1 – Počáteční vzdělávání, oblasti podpory 1.3 – Další vzdělávání pracovníků škol a školských zařízení se jedná o projekt s názvem „*Rozvoj profesních kompetencí pedagogických pracovníků mateřských škol v kontextu kurikulární reformy*“ (ROZVOŠ). Hlavním cílem tohoto projektu je zvýšení kvality vzdělávání cílové skupiny¹ v oblasti polytechnického vzdělávání a rozšíření nabídky kurzů DVPP v oblasti polytechnického vzdělávání. Projekt rozvíjí vzdělanostní společnost za účelem posílení konkurenceschopnosti, zkvalitňuje počáteční vzdělávání s důrazem na zlepšení klíčových kompetencí, zvyšuje motivaci k dalšímu vzdělávání, zlepšuje kompetence cílové skupiny, získává a sdílí praktické zkušenosti formou zahraničních stáží. Prostřednictvím projektu ROZVOŠ je naplňován Cíl 1.

V rámci OP VK prioritní osy 1 – Počáteční vzdělávání, oblasti podpory 1.1 – Zvyšování kvality ve vzdělávání, se jedná o projekt, který nese název „*Rozvoj podnikatelských dovedností žáků*“ (ROPODOV), jakožto společný projekt Univerzity Palackého, OK4Inovace a společnosti Úsovsko, a. s., která je partnerem projektu. Dále doc. Marešová uvedla, že klíčové aktivity projektu jsou zaměřeny na realizaci podnikatelského kroužku pro žáky, tvorbu a ověření diagnostických testů pro oblast podnikatelských kompetencí a na vytvoření informačního webového portálu pro oblast

¹

podnikání a vzdělávání v oblasti podnikání v Olomouckém kraji. Cílovou skupinou jsou žáci 6. a 8. tříd. Prostřednictvím projektu ROPODOV je naplňován Cíl 2.

V rámci OP VK prioritní osy 1 – Počáteční vzdělávání, oblasti podpory 1.1 – Zvyšování kvality ve vzdělávání byl podán další projekt, a to „*Rozvoj podnikatelských znalostí, schopností a dovedností žáků*“ (ROPOZ). Tento projekt navazuje na projekt ROPODOV. Doc. Marešová sdělila, že projektová žádost o podporu splnila podmínky přijatelnosti. Participaci v podobě partnerství nese Statutární město Olomouc. Prostřednictvím projektu ROPOZ by měl být naplňován Cíl 2.

Poté představila cíle jednotlivých oblastí, které jsou následující:

1) *Cíle propagace:*

- a) spolupráce s mediálními partnery OK (noviny, TV, rozhlas, časopisy),
- b) vlastní webové stránky,
- c) vlastní jednorázové propagační akce,
- d) spolupráce na (nad)regionálních akcích (projekt POP UP, SOČ, ICT Startup Europe Roadshow atd.).

2) *Cíle testování:*

- a) identifikace potřebných kompetencí ve vztahu k potřebám Olomouckého kraje (ve spolupráci se zaměstnavateli v OK),
- b) příprava metodiky hodnocení vybraných kompetencí,
- c) vytvoření evaluačního systému, který bude hodnotit výsledky rozvoje kompetencí.

3) *Cíle motivace:*

- a) vytvoření systému motivačních stipendií,
- b) podpora exkurzí a stáží ve firmách,
- c) vytvoření úložiště příkladů dobré praxe (webový portál),
- d) motivace prostřednictvím jednorázových akcí.

V rámci oblasti „Motivace“ byla realizována ICT Roadshow a Středoškolská odborná činnost (dále jen SOČ), kterým byl dán prostor později.

4) *Cíle výchovy a vzdělávání:*

- MŠ – metody zážitkové pedagogiky, pořádání her a jednorázových akcí, vytvoření DUMů, realizace pedagogických praxí studentů.
- ZŠ – zavádění inovativních vzdělávacích metod do výuky přírodovědných a technických oborů a v oblasti rozvoje podnikatelských dovedností, neformální vzdělávání prostřednictvím zájmových kroužků při školních družinách a školních klubech, dále k podpoře exkurzí ve firmách OK.
- SŠ – zavádění inovativních vzdělávacích metod v rámci výuky přírodovědných a technických oborů, podpora specializovaných aktivit vedoucích k záměrnému rozvoji – podpora studentů ze strany firem a podnikatelů OK v rámci SOČ a dalších soutěží, podpora stáží ve firmách OK.
- VŠ – podpora spolupráce firem a podnikatelů OK při psaní kvalifikačních prací studentů zaměřených na oblast technických a přírodovědných oborů a oblasti podnikání.

V rámci bodu „Výchova a podnikání“ budou realizovány podnikatelské kroužky (jednou ze škol bude Slovanské gymnázium Olomouc). Kroužky budou probíhat na základních školách pod garancí jejich ředitelů, pedagogové z Pedagogické fakulty UPOL

budou na tyto školy dojíždět. Kromě učitelů škol se do podnikatelských kroužků zapojí také lektoři (jedna z lektorek bude také z organizace Junior Achievement). Organizace Junior Achievement se zaměřuje na podnikání pro základní školy. Junior Achievement je nadace Tomáše Bati ve Zlíně, jejímž cílem je poskytovat mladým lidem praktické ekonomické vzdělávání, rozvíjet jejich znalosti a dovednosti, inspirovat je a podporovat v aktivním přístupu k životu, aby se dovedli prosadit a úspěšně uplatnit a byli dobře připraveni pro vstup na trh práce.

5) *Cíle vyhodnocení a zpětné vazby:*

- a) pravidelná zasedání Pracovní skupiny OK4Inovace,
- b) vyhodnocení evaluačních dotazníků pro učitele (výchovné poradce),
- c) konference,
- d) kulatý stůl atd.

V rámci prezentace doc. Marešové mluvil Ing. Rudolf o ICT Roadshow, která se konala 11. 4. 2014 v Olomouci. Sdružení při Evropské komisi, European Young Innovators Forum, si v rámci mezinárodní Startup Europe Roadshow vybralo k zorganizování českého workshopu v Olomouci sdružení OK4Inovace. Akce byla určena pro studenty a začínající podnikatele v oblasti ICT do 30 let. K dalším evropským městům, ve kterých se během roku Startupe Europe Roadshow koná, patří Poznaň, Paříž, Berlín, Athény, Londýn, Madrid, Bukurešť, Lisabon a Budapešť. Na Startup Europe Roadshow v Olomouci se sešly čtyři desítky mladých potenciálních podnikatelů v ICT, především z řad studentů středních a vysokých škol. Cílem akce bylo účastníky motivovat, ale též jim zprostředkovat užitečné zkušenosti a doporučení k rozvoji jejich podnikatelských záměrů. Akce byla rozdělena na dvě hlavní části: v *1. části (přednášky)* prezentovali své zkušenosti tři profesionálové z oblasti ICT, ve *2. části (workshop)* mohli účastníci diskutovat své nápady ve čtyřech pracovních skupinách s řečníky i úspěšnými podnikateli z regionu.

Ing. Rudolf seznámil přítomné s typy studentských/školních firem. Existující 3 úrovně těchto firem jsou následující:

1. *úroveň: Fiktivní firmy* – jsou představovány na mezinárodním veletrhu v Praze,
2. *úroveň: Junior Achievement zaštiťuje skutečné firmy* (studentskou firmu tvoří studenti a firma se zapíše do rejstříku u Ministerstva vnitra ČR jako občanské sdružení),
3. *úroveň: školní firmy* – tento typ firmy by mohl být společností, která by skutečně existovala a zrealizovala by i skutečné zakázky. Je důležité, aby existence firmy byla dlouhodobá a po roce se nezrušila. Typickým odběratelem by mohla být veřejná správa (např. obce, města). Rozdíl oproti studentské firmě je v tom, že studenti si firmu řídí sami. Školní firma by však byla pod partnerstvím podnikatele (mentora). Pozice ve firmě jsou rozděleny, je zde ředitel, asistentka, obchodník, referenti apod. Reálně by si mohli studenti vyzkoušet, jaké pozice jim sedí nejlépe.

Mgr. Krausová informovala, že např. Střední odborná škola Litovel, Komenského 677 zapojuje své studenty do podnikatelských činností v rámci služeb, zajištění občerstvení, hostesek apod. Studenti se v činnostech a na pozicích střídají. Zjistí se tak, která funkce jim nejlépe sedí a v čem vynikají.

Ing. Hartmann doplnil, že v případě SOŠ Litovel se jedná o konkrétní vlastní iniciativu ředitele této školy. Studenti v oboru Cukrář ručně vyrobili belgické pralinky, které darovali městu jako pozornost. Cílem uvedeného je jednat s hotely na úrovni.

Ing. Rudolf doplnil, že by bylo dobré, kdyby se pralinky vyrobené studenty dávali hostům významných hotelů a zvedla by se tak po nich i poptávka a studenti by svoji činnosti zpropagovali

Ing. Rudolf vznesl dotaz k zamyšlení, na jakou činnost by bylo možné použít finanční prostředky z EU, aby to studentským firmám prospělo.

Ing. Hartmann reagoval tím, že by bylo dobré, kdyby ta firma byla dcerou školy. Podstatnou věcí je však vedení firmy – aby ti studenti v pozitivním slova smyslu byli zaměstnanci. Firma by měla mít svoji správní radu, a to v kombinaci pedagog-praktik. Cílem je naučit studenty zodpovědnosti, a to především tím, že jsou jim finanční prostředky propůjčeny. Studenti by vystupovali vůči té správní radě a zodpovídali by se jí. Uvažuje se i kariérní řád, např. že se student 4. ročníku posune na manažerskou pozici. Záměrem je naučit studenty vnímat zodpovědnost.

Ing. Zahnašová sdělila, že existuje projekt „Formule 1 ve školách“, což je jedinečná, celosvětově vzdělávací soutěž, určena pro týmy studentů středních škol ve věku od 15–19 let, které mají za úkol navrhnout, zkonstruovat, otestovat, vyrobit a závodit s vlastním modelem formule 1, který je poháněn CO₂. Studenti se v rámci projektu učí pracovat se softwary používanými nejen v reálném prostředí formule 1, ale i v běžném automobilovém, leteckém nebo strojírenském průmyslu. V rámci týmů mají studenti rozděleny pozice, včetně funkce ředitele. Jejich úkolem je sestavit vlastní rozpočet, zanalyzovat, co vykonali, do čeho investovali, zajistit dotace financování, kontaktovat firmy a navázat s nimi spolupráci.

Ing. Rudolf považuje termín „školní firma“ za trvalou instituci. Dotázal se ostatních, zdali je to udržitelné.

Mgr. Kopecká se domnívá, že školní firmu je možné aplikovat pouze na úzký okruh společností (např. z oblasti zemědělství), asi neexistuje nic, co by existovalo dlouhodobě. Podle ní soutěž naláká žáky více než školní firma.

Ing. Rudolf si existenci školní firmy umí představit např. v oboru strojírenství. Nebo např. v rámci Junior Achievement – výroba korálků a jejich následný prodej. Studenti by mohli mít nějaký nápad na podnikání a jít s ním za potenciálními odběrateli a vyjednat zakázku.

Mgr. Krausová si firmu na škole nedovede představit, něco jiného by bylo, kdyby existovala asociace školních firem založená pod záštitou OK4Inovace.

Ing. Zahnašová v rámci školní strojírenské firmy upozornila na případný problém s materiálem, který by mohl vzniknout v účetnictví.

Ing. Rudolf reagoval tím, že by mohl být materiál financován z příspěvků takovým způsobem, jak funguje SRPŠ.

Dalším tématem jednání byla středoškolská odborná činnost. Ing. Rudolf uvedl, že SOČ má v České republice dlouholetou tradici.

Na podzim 2013 se OK4Inovace společně s Pedagogickou fakultou Univerzity Palackého v Olomouci rozhodlo zapojit do SOČ. Ve spolupráci s OK4Inovace vyhlásily firmy z Olomouckého kraje (Koyo Bearings Česká republika s.r.o., OLC Systems s.r.o.) jedno soutěžní téma v rámci 18 vědních oborů. V příštích letech se budeme OK4Inovace snažit získat finanční i odbornou podporu pro talentované studenty také od dalších firem z Olomouckého kraje. Student olomouckého Gymnázia Hejčín, který si zvolil téma od OLC Systems, se probojoval do krajského kola a vyhrál 10 000 Kč za vytvoření aplikace pro mobilní telefony, zaznamenávající pracovní činnost zaměstnanců. Krajského kola SOČ, které se uskutečnilo 14. 5. 2014 na Pedagogické fakultě UPOL, se zúčastnilo 85 studentů s 66 pracemi. Olomoucký kraj se na SOČ v rámci celorepublikového pořadí umístil na 3. místě (za krajem Jihomoravským a Zlínským). Soutěžní téma Koyo Bearing si nikdo nevybral, bylo příliš náročné, sdělila Ing. Zahnašová.

V případě, kdy by bylo vypsáno téma pro studenta náročně, doporučovala by Mgr. Krausová zřídit poradenství v rámci Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci. Student nemusí mít vždy na střední škole oporu v učiteli, který mu práci vede. Ing. Zahnašová reagovala tím, že právě firma by měla být tím poradním orgánem a student by měl být veden školou.

Mgr. Krausová vznesla dotaz, zdali v rámci vypisování témat neoslovit i státní firmy. Ing. Rudolf sdělil, že budou oslořovány jak firmy soukromé, tak i státní.

Společnost OLC Systems chtěla naprogramovat řešení pro efektivní evidenci časových aktivit zaměstnancům. Ing. Rudolf uvedl, že systém odměňování vítězů bude nastaven tak, že při první spolupráci s podnikateli přispěje OK4Inovace 50 % a zbylých 50 % zafinancuje podnikatel. Při druhé aktivitě podnikatele zapojujícího se do partnerství SOČ bude odměna financována podnikatelem ve výši 100 %. Cílem tohoto systému je rozvíjet vazbu s podnikateli, kteří zpropagují svoji společnost mezi nadanými studenty a představiteli středních škol. Dalším z cílů je získat budoucí schopné mladé zaměstnance. Aplikace tohoto nástroje by měla zajistit větší návratnost studentů zpět do regionu poté, co ukončí svá studia a přispět tak ke zvýšení zaměstnanosti absolventů bezprostředně po studiu.

Dalším záměrem je také pákově podpořit podnikatele. To, co v první vlně vydělají, tak aby investovali na další ročník. V neposlední řadě je úsilím, aby se SOČ účastnil co nejvyšší počet studentů.

Ing. Rudolf sdělil, že proběhlo jednání s koordinátorem krajské SOČ, RNDr. Janem Láznou, který uvedl, že SOČ funguje vesměs jen tam, kde je k dispozici učitel, který studentům radí. Na schůzce byla diskutována příprava SOČ, způsob její tvorby a prezentace jednotlivých prací. Účastníci se shodli na uspořádání školení, které by se realizovalo před krajským kolem SOČ a také 2. vlna školení ex post. Studenti by se naučili, jak svoji práci prezentovat, jak ji zpropagovat, komunikovat s potenciálními partnery podpory a jak ji využít pro další rozvoj jejich činnosti. I přes nejnáročnější záležitost, kterou je zajištění ubytování, by chtělo OK4Inovace takovýto seminář zorganizovat. Sdružení se bude pokoušet usilovat i o realizaci celorepublikové kola v Olomouci, což je velmi finančně náročné (především ubytování). Odhad realizace je však nejdříve za 2–3 roky.

Ing. Rudolf upozornil na skutečnost, že si žáci své práce (materiál) financují sami. Je potřeba tyto bariéry odstranit a vytvořit model, jak vzniklé náklady financovat.

Mgr. Krausová uvedla, že ve dnech 20. 6.–21. 6. 2014 proběhl tradiční Veletrh vědy a výzkumu Univerzity Palackého v Olomouci. Cílem akce bylo zábavnou a poučnou formou přiblížit dětem i dospělým všechny oblasti vědy netradičními pokusy a prezentacemi. Mgr. Krausová doplnila, že do prvních ročníků veletrhu se organizačně zapojila jen Přírodovědecká fakulta UPOL, poté celá univerzita a později se přidaly i školy. Proto věří, že se v budoucnu přidají i některé z firem.

Ředitel Krč informoval o průběhu přípravy RIS3 strategie. Na úvod zopakoval, co RIS3 představuje, co je jejím cílem a na jakých stojí principech. Tvorba RIS3 by měla jít za zájmem celého regionu. Návrhová část krajské RIS3 zahrnuje v rámci zaměstnanosti následující vizi: „Podpora zvyšování konkurenceschopnosti krajské ekonomiky a tvorby vysoce kvalifikovaných pracovních míst pro rozvoj inovačního podnikání a excelentního výzkumu v kraji.“ Sdělil, kdo jsou jednotliví členové Krajské rady pro inovace (řídícího orgánu) a následně se zabýval inovační platformou, která má na starosti klíčovou oblast změn A, a to lepší dostupnou a kvalifikovanou pracovní sílu pro inovace. Kvalita lidských zdrojů je tak předpokladem pro rozvoj znalostí a inovačního podnikání. Mezi strategické cíle v klíčové oblasti změn A patří: *A.1 Zvýšit počet kvalitních absolventů technických oborů; A.2 Zvýšit dostupnost a kvalitu klíčových zaměstnanců a talentů.*

Dále uvedl, které aktivity doporučila Inovační platforma pro návrh akčního plánu na rok 2015.

A.1.1 – Analýza absolventů a potřeb firem v OK – analýza produkce škol a uplatnitelnosti jejich absolventů a analýza poptávky firem po jednotlivých typech profesí.

A.1.3 – Business kraje – zkvalitnění komunikace o úspěšných firmách v regionu směrem do vzdělávacího systému i směrem k široké veřejnosti. Jedná se například o veletrhy a festivaly na podporu technických a přírodních profesí.

A.1.4 – Studentské soutěže s výchovou k podnikavosti pro žáky ZŠ – spadá sem také nástroj „Soutěž Fit s müsli“.

A.2.1 – Firemní stipendia, praxe a brigády – jedná se např. o specializovaná stipendia a stáže ve firmách; lákání špičkových výzkumných pracovníků včetně zahraničních; lákání zahraničních studentů pro doktorské studijní programy; individualizované programy pro talentované jedince apod.)

Uvedené nástroje by měly být financovány v 1. vlně, zatím se ale neví, kolik finančních prostředků bude určeno na který nástroj a zda financování vůbec bude. Olomoucký kraj bude náklady na implementaci nástrojů spolufinancovat poměrem 15 %.

Ing. Rudolf připomněl, že 27. 11. 2013 uspořádalo OK4Inovace ve spolupráci s Pedagogickou fakultou UPOL a Olomouckým krajem konferenci Inovace vzdělávání v Olomouckém kraji. OK4Inovace plánuje zorganizovat 2. ročník této konference.

Ředitel Krč uvedl také informace o nástroji „Zábavná matematika“, který by měl být nástrojem doplnění standardní matematiky na školách, která se učí. Projekt, na kterém spolupracuje s katedrou matematiky Pedagogické fakulty UPOL, by měl pomoci, aby si žáci uměli představit, jak matematiku využít v praxi. Cílem projektu je změnit postupy výuky na základních školách tak, aby měli žáci při stejné nebo vyšší získané úrovni znalosti matematiky zvýšenou pozitivní motivaci ke studiu a využití matematiky. Hlavním očekávaným výsledkem je zvýšený zájem absolventů základních škol o studium na středních školách technického a přírodovědného zaměření, v důsledku odstranění motivačních bariér spojených s negativním vnímáním matematiky. V 1. fázi je nejprve potřeba sestavit tým a vybrat vhodnou metodiku (nebo ji najít např. v zahraničí) či vytvořit vlastní vhodnou didaktickou metodiku pro inovovaný systém výuky matematiky na základních školách. Následně bude zapotřebí vytvořit a realizovat tréninkový program pro učitele matematiky na základních školách. Pro pilotní vyzkoušení se musí najít několik málo škol a učitelů matematiky, kteří se zaškolí v metodice a na rok se tento nástroj aplikuje. V 1. roce se bude metodika adaptovat a v 2. roce se použije na maximálně 10 školách. Prozatím je nástroj však ve fázi diskuze.

Mgr. Krausová s Ing. Hartmannem a Mgr. Kopeckou doporučili aplikovat zábavnou matematiku raději už i na 1. stupeň základních škol.

Ing. Rudolf zakončil jednání poděkováním za účast a přáním pěkných prázdnin a dovolených.

Zapsáno dne 30. 6. 2014 v Olomouci